

Wohin steuert der Motorradmarkt?

Anmerkungen zu aktuellen Herausforderungen und Trends im motorisierten Zweiradhandel



Syburger
VERLAG since 1988



Syburger Verlag GmbH
Helminger Straße 62
D-10471 Linde
www.syburgerverlag.de

Stephan Maderner
Chefredakteur bike & business

Phone: +49 (0)2303 985346
Fax: +49 (0)2303 98538
Mobile: +49 (0)176 62572200
Mail: maderner@syburger.de



Die neue Heimat von bike & business

- Syburger Verlag GmbH, Hertinger Straße 60, 59423 Unna, gehört zur Verlagsgruppe Vereinigte Fachverlage in Mainz
- Motorrad-News, Tourenfahrer, Motorrad-Szene, Gespanne, Motorrad-Abenteuer
- 40 Mitarbeiter, 12 freie Autoren

Vier-Säulen-Strategie

Print

Digital

Events

Services





Starke Events für Händler





Chillout statt Burnout

Mit rund 75 teilnehmenden Zweiradprofis, zwei geführten Touren im grünen Herzen Deutschlands (Bergisches Land, Siegerland, Westerwald) und einem umfangreichen fachlichen Rahmenprogramm ist die B28-Motorradtour des Fachmagazins „bike & business“ vom 8. bis 11. Juli über die Bühne gegangen. Untergebracht waren die Businesskicker aus Handel, Werkstatt, Zubehörindustrie und Dienstleistern aus dem ganzen Bundesgebiet im Röscher Genö-Hotel, idyllisch gelegen am Rande des Königsforsts zwischen Köln und Bergisch Gladbach. Das Event blieb glücklicherweise von dem verheerenden Hochwasser verschont, das nur wenige Tage später die Region heimsuchte.

gern Kurs und hielten die Gruppen stets bei Laune. Den ersten Kaffeestopp auf dem Rundkurs im Bergischen Land (280 Kilometer) gab es an der romantischen Verbrüdermühle bei Windeck. Die Kfz-Station Pöschel & Opitz in Lindlar war für viele Teilnehmer ein kulturreich-chilliges Erlebnis und ein Highlight der Veranstaltung.

Zu den Tauffrieden zählten dieses Jahr Erika Beckleiden, 60, GYS (Batterieverhaltungsgeräte) und Zitzmann Ansehnstaben mit den Versicherungen Motoprotect/Sportest (offizieller Tour-T-Shirt). Teilnehmer ohne eigenen fahrbaren Untersatz konnten sich BMW-Leihfahrzeuge von Eiki Motorrad Aachen sowie Cessum Appeler und Byker (Scholly's Motorrad Dröbenburg) sowie RZF Germany (Hildert) besorgen.

Fazit: Dem Re-Start der Branchen-Marktschlüssel unterliegt

Verlagsflagge empfanden viele Teilnehmer nach eigenen Angaben als „gelingen“. Der unterhaltsame und informative Branchenaustausch habe auf gewohnt hohem Niveau stattgefunden. Die Motortour ermöglichte es den Chefs, Alltagsstress mit Perspektivwechseln, Adrenalin und guten Ideen hinter sich zu lassen. Die Kosten für das Business-Event werden bei der Betriebsgründung und vom Finanzamt als steuerlich abzugsfähig anerkannt.

Die nächste „Julia & business“-Motivationsfahrt findet vom 14. bis 17. Juli 2023 im Lake-Bevier Allgäu/Bodensee statt. Treffpunkt ist das 4-Sterne-Hotel Edina im Schönbühl an der Deutschen Alpenstraße, gelegen auf fastigen rund 1.000 Metern Meereshöhe. Herrliche Naturerlebnisse rundum warten auf die Teilnehmer und wieder ein herausragendes Businessanregungsmoment. Chloé

stat Burnout: Lassen Sie sich die Chance, dem Alltagsstress im Betrieb mal für ein paar Tage zu entfliehen, nicht entgehen. Kreuzen Sie den Termin in Ihrem Kalender an!



Team Partners



Dietrich Maderauer

Das Netzwerk-Event des Branchenmediums fand 2021 bereits zum 16. Mal statt. „bike & business“ gehört seit November 2020 zum Portfolio des Syburger Verlags, in dem u.a. auch die Motorradzeitschrift, die Motorradnews und Tourenfahrer erscheinen. Die Motorradtour zeichnet sich durch eine Mischung aus familiärer

Atmosphäre, Adrenalinpepp auf dem Asphalt und erstwertigem Business-Input aus. So fand die Warm-up-Party diesmal in der Motorwelt Köln statt. Eingeladen hatten Motul Deutschland und MV Agusta Germany.

Nach dem ersten Freitag im Niesergrund und dem Winterwald (273 Kilometer) mit Mittagsstopp im Restaurant Schützenhaus Raasdorf sponsored by Modhou GmbH, dem Discaff in Könnig

Gefahren wurde die Motortour in drei Fahrstilen: tui-
sen, ambitioniert und sportiv.
Die ortskundigen Tourguides
kümmerten sich um den richti-



**MOTORRAD
TOUR '22**

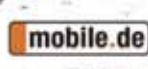
KURVEN, KÄSSPATZN UND KONT(R)AKTE

14.-17. JULI 2022

Allgäu und Bodensee



Tour-Partner:



Motorradhandel im Wandel - Die Zukunft (1)

- Corona oder die Rückkehr der individuellen Mobilität?
- Globale Lieferengpässe, Containerkrise, Konjunktur, Inflationssorgen
- 2021: Motorradkunden mit anderen Präferenzen (Reisen, Restaurant)
- Fachkräftemangel bleibt akut: Ohne Aus- und Weiterbildung ist alles nichts
- Direktvertrieb der Hersteller (Agenturmodell): Ist der Händler ein Auslaufmodell? (Auto)
- Netzbereinigung der OEM

Netzbereinigung der
Hersteller



YAMAHA

Marke	2020	2018	2015	2012	2010	2007
Aprilia	100	100	116	126	240	300
BMW	140	140	132	146	150	176
Ducati	64	64	77	78	72	91
Harley	67	68	61	62	66	65
Honda	177	178	279	279	350	324
Kawasaki	196	201	230	229	250	253
KTM	128	130	128	131	114	147
Suzuki	240	243	289	306	399	451
Triumph	52	85	65	67	67	80
Yamaha	150	235	377	341	375	385



Vom Hobby zum Beruf, vom Herzblutschauber zum Betriebswirt
Der Zweiradunternehmer im Wandel der Zeiten: Ohne steigende
Renditen keine Zukunft im Motorradhandel!



*Von den Besten lernen –
ein fabrikatsübergreifender Betriebsvergleich*





2019	Durchschnitt Gruppe	2019	Top Five
Umsatzrendite nach Unternehmerlohn und GF-Gehalt	1,4 %		4,1 %
2020	Durchschnitt Gruppe	2020	Top Five
Umsatzrendite nach Unternehmerlohn und GF-Gehalt	3,9 %		7,1 %



Der Motorradbestand zum 1.1.2021

- Krafräder: 4.661.561
- 50-Kubik-Maschinen: 1,8 Millionen
- Bis 125 Kubik: 908.316
- 750 cm³ und mehr: 1.768.336
- Dreirädrige Kfz: 48.316
- Quads/ATVs: 105.760
- Weibliche Halter: 618.977 (13,3%)





Neuzulassungen Krafträder alle Fahrzeuggruppen in Deutschland

Führerscheinstatistik 2020

- B196: 80.000 bestandene Prüfungen
- A1: 42.000
- A2: 50.000
- A: 74.000
- AM mit 15 (gilt seit 28. Juli 2021 bundesweit): 17.000
- Rund 6 Millionen „Schläfer“ mit A-Lizenz ohne eigenes Motorrad

absolute Zahlen nach Marktsegmenten

Kraftraeder - September 2021 (kumuliert)

	2020		2021		
	Zulassungen	Anteil	Zulassungen	Anteil	Veränderung
Chopper	9.939	8,93 %	9.925	9,54 %	-0,14 %
Enduro	28.831	25,89 %	27.884	26,80 %	-3,28 %
Klassik	31.691	28,46 %	28.689	27,58 %	-9,47 %
Sonstige	855	0,77 %	564	0,54 %	-34,04 %
Sport	28.808	25,87 %	26.761	25,72 %	-7,11 %
Supersportler	6.049	5,43 %	5.704	5,48 %	-5,70 %
Tourer/Luxustourer	5.172	4,64 %	4.507	4,33 %	-12,86 %
unbekannt	4	0,00 %	1	0,00 %	-75,00 %
	111.349	100 %	104.035	100 %	-6,57 %

Neuzulassungen in Baden-Württemberg seit 2002



Nachwuchs verzweifelt gesucht







www.zweiradberufe.de



BETRIEBEBÖRSE

Bundesinnungsverband für das
Zweirad-Handwerk

gesponsert durch unseren Kooperationspartner



Betriebebörse

Dieser Service ist kostenfrei. Da der Datenabgleich von Mitarbeitern gemacht wird, wird Missbrauch vermieden. Sie bekommen nur seriöse Anfragen.

Schnell zum **ZIEL**



Motorradhandel im Wandel - Die Zukunft (2)

- Freiheit statt Fahrverbote? Der gesellschaftlichen Motorrad-Antipathie - Motorradlärm und Streckensperrungen - die Stirn bieten
- Sharing Economy, autonomes Fahren und Motorradabos vs. Besitz und individuelle Mobilität
- Baby Boomer stützen die Silberrückenökonomie bis mindestens 2040
- Die Rückkehr des Easy Riders 2.0, Frauen-Anteil steigt auf 20 %
- E-Fuels und Stromer contra Decarbonisierung - Wie technologieoffen ist die deutsche Energiewende?
- Die urbane Mobilität wird elektrisch!



Titelthema Elektromobilität auf zwei Rädern

DAS GROSSE STROMERN

Während bei den Pkw-Neuzulassungen dank staatlich gelenkter Subventionen der Anteil von elektrisch angetriebenen Fahrzeugen fulminant wächst und sich auch beziffern lässt, verläuft die beginnende Dekarbonisierung im Zweiradsektor eher im Verborgenen ab. Zumindest gibt es bislang kaum belastbare statistische Quellen, die Transparenz ins Dunkel des E-Bike-Marktes bringen könnten.

Stephan Maderner

Elektromobilität auf zwei Rädern Titelthema











Zukunft des Motorradhandels (3)

- Die digitale Transformation erfasst alle Bereiche (Kundenbeziehung, operative Prozesse...)
- Onlineverkauf oder Showroom? Die Antwort: Onlineverkauf und Showroom!
- Der Händler als Marke - Empathie ist Trumpf!

Das b&b-Social-Media-Universum







Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!